

Anmeldung | Application Form

Bitte ausfüllen und senden an | Please complete this form and send it to: Messe München GmbH, Messegelände, 81823 München, Germany, Fax (+49 89) 9 49-2 03 79, Tel. | Phone (+49 89) 9 49-2 03 70, www.hybridica.de, info@hybridica.de

Firmenanschrift | Company adress

Firma Company	Steuernummer Tax number (for companies registered in germany)
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Straße Street	Nr. und Ort der Handelsregistrierung Commercial register No. and location
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Postleitzahl/Postfach Postal Code/Postal Office Box	Homepage
<input type="text"/>	www.
Ort City	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Dienstleistungsunternehmen Service company's
Land Country	<input type="checkbox"/> Hersteller Manufacturer
<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Vertriebsgesellschaft Distributor with exclusive selling rights for Germany

Ansprechpartner | Contact person

Titel Title	Vorname First name	Nachname Last name	Position
Frau Mrs. <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>
Herr Mr. <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>
Vorwahl Area code	Telefon Phone	Fax	E-Mail e-mail adress
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Hauptsitz der Mutterfirma mit kompletter Adresse und Land | Headquarters of the parent company with full address and country:

Unter welchem Land möchten Sie statistisch erfasst werden | For which country would you like to be included in the statistics

Stammhaus | Headquarters Niederlassung | Branch Land | Country: _____

Korrespondenzanschrift | Adress for correspondence

Sprache für Korrespondenz | Language for correspondence: deutsch | German englisch | English

Firma Company	Titel Title	Vorname First name	Nachname Last name
<input type="text"/>	Frau Mrs. <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
Straße Street	Herr Mr. <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
<input type="text"/>	Position	<input type="text"/>	
Postleitzahl Postal Code	Ort City	Vorwahl Area code	Telefon Phone
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Fax
Land Country	E-Mail (personalisiert) Personal e-mail adress		
<input type="text"/>	<input type="text"/>		

Bitte auf Produktgliederung/Angebotsschwerpunkt ankreuzen, in welche Warengruppe Ihre Produkte gehören.

Please indicate on Product Index/Exhibition Sector in which product group your exhibits belong

Nur Standfläche - Mindestgröße 20 m² | Stand space only - minimum 20 sqm

<input type="radio"/> Reihenstand 1 Seite offen - 198,- EUR/m ² Row stand 1 side open - EUR 198/sqm	Front x Tiefe front x depth =	<input type="text"/>	m ² sqm	<input type="text"/>
<input type="radio"/> Eckstand 2 Seiten offen - 222,- EUR/m ² Corner stand 2 sides open - EUR 222/sqm		<input type="text"/>		<input type="text"/>
<input type="radio"/> Kopfstand 3 Seiten offen - 232,- EUR/m ² End stand 3 sides open - EUR 232/sqm		<input type="text"/>		<input type="text"/>
<input type="radio"/> Blockstand 4 Seiten offen - 239,- EUR/m ² Island stand 4 sides open - EUR 239/sqm		<input type="text"/>		<input type="text"/>

Ich habe Interesse an einem:

I am interested in:

- Kombipaket
Combination package
- All-Inclusive Paket
All inclusive package
- Teilnahme an einem Gemeinschaftsstand
Participation joint stand

Zweigeschossige Bauweise vorgesehen ja nein

Gleicher Stand wie 2008/Same stand as in 2008

In der Nähe folgender Unternehmen | Placement near the following companies: _____

Nicht in der Nähe folgender Unternehmen | Placement away from the following companies: _____

Die zur Ausstellung gemeldeten und eingebrachten Gegenstände sind unser Eigentum | The objects registered for and brought to the fair are our property:

ja | yes nein | no Eigentum der Firma | Firmen (genaue Anschriften) | Property belonging to the following company (please give address):

Bitte beachten Sie die Teilnahmebedingungen A und B sowie die Technischen Richtlinien. Die beiliegenden Teilnahmebedingungen A und B werden zur Kenntnis genommen und hiermit rechtsverbindlich anerkannt. Jeder in fremdem Namen handelnde Anmelder verbürgt sich hiermit selbstschuldnerisch für die Forderungen der MMG anlässlich der obigen Messe. Please take notice of the participation Terms A and B as well as the Technical Guidelines. The attached Participation Terms A and B are recognized as legally binding in all parts. Each participant acting on behalf of a third party shall be directly liable for meeting the demands of MMG in respect of the above fair.

Messtitel:
hybridica 2010
2. Internationale Fachmesse zur Entwicklung und Herstellung hybrider Bauteile

Messeort: Neue Messe München

Messedauer: Dienstag bis Freitag, 9. bis 12. November 2010

Öffnungszeiten: Dienstag bis Mittwoch 9.00 – 18.00 Uhr, Donnerstag, 9.00 – 19.00 Uhr, Freitag 9.00 – 17.00 Uhr.

Veranstalter und wirtschaftlicher Träger:
Messe München GmbH (MMG), Messegelände, 81823 München
Tel. (+49 89) 11 338, Fax (+49 89) 11 339
www.hybridica.de, info@hybridica.de

Besondere Teilnahmebedingungen (B)

Die nachstehend genannten Preise sind Nettopreise. Sie erhöhen sich jeweils um die gesetzliche Mehrwertsteuer.

B 1 Anmeldung (vgl. A 1)
Anmeldeschluss: 30. April 2010.

B 2 Zulassung (vgl. A 2)
Zugelassen werden
a) Firmen, deren ausgestellte Gegenstände den Begriffen der Warengliederung der hybridica 2010 (s. Anlage zur Anmeldung) entsprechen. Bitte kreuzen Sie dort höchstens eine der Hauptgruppen an. Nach der von Ihnen benannten Hauptgruppe erfolgt die Platzierung Ihrer Firma in der Messehalle. Andere als die in der Warengliederung angemeldeten und zugelassenen Gegenstände dürfen nicht zur Ausstellung gelangen.
Ohne die ausgefüllte Warengliederung kann Ihre Anmeldung nicht bearbeitet werden.
b) Aussteller, die folgende Qualifikation erfüllen: In- und ausländische Hersteller und Dienstleistungsunternehmen sowie Handelsfirmen, die nachweislich vom Hersteller zur Ausstellung seiner Erzeugnisse autorisiert sind.

Über die Zulassung entscheidet die MMG. Ein Anspruch auf Zulassung besteht nicht. Organisatoren von Gemeinschaftsständen gelten nicht als Aussteller im Sinne der Besonderen Teilnahmebedingungen.

B 3 Mitaussteller und zusätzlich vertretene Unternehmen (vgl. A 1/2/4)
Für Mitaussteller und zusätzlich vertretene Unternehmen wird eine Gebühr in Höhe von je 200,- EUR erhoben. Mitaussteller und zusätzlich vertretene Unternehmen müssen mit einem gesonderten Formular durch den Hauptaussteller angemeldet werden.

B 4 Beteiligungspreise, Serviceleistungs-vorauszahlung (vgl. A 7)
Die Mindeststandgröße beträgt 20 m².
Die Beteiligungspreise betragen

a) für die reine Standfläche in der Halle

Reihenstand (1 Seite offen)	198,- EUR/m ²
Eckstand (2 Seiten offen)	222,- EUR/m ²
Kopfstand (3 Seiten offen)	232,- EUR/m ²
Blockstand (4 Seiten offen)	239,- EUR/m ²

Bei zweigeschossiger Standbauweise erfolgt die Berechnung für die überbaute Fläche mit 80% des jeweiligen Beteiligungspreises.

Die Preise beinhalten:

- Freie Nutzung des MVV (Münchner Verkehrsverbund) vom Tag vor bis zum Tag nach der Messe im Gesamtmarktgebiet gegen Vorlage des Ausstellerausweises
- Marketing-Services der Messe München
- Technische und organisatorische Dienstleistungen

b) im Freigelände

Containerstellplatz	1.035,- EUR
---------------------	-------------

Die Vorauszahlung für zu bestellende Serviceleistungen (vgl. A 7) beträgt 20,- EUR netto pro Quadratmeter gemieteter Ausstellungsfläche.

Der Ausstellungs- und Messeausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V. (AUMA) erhebt von sämtlichen Ausstellern einen Beitrag von 0,60 EUR netto pro Quadratmeter gemieteter Ausstellungsfläche. Dieser Beitrag wird von der MMG berechnet und direkt an den AUMA abgeführt.

B 5 Zahlungsfristen und -bedingungen (vgl. A 7)
Die in der Zulassung/Rechnung genannten Zahlungstermine sind einzuhalten. Die vorherige und volle Bezahlung der Rechnungsbeträge ist Voraussetzung für den Bezug der Ausstellungsfläche, für die Eintragung im Katalog und für die Aushändigung der Ausstellerausweise. Alle Rechnungsbeträge in sämtlichen von der MMG erteilten Rechnungen, die im Zusammenhang mit der Veranstaltung stehen, sind ohne jeden Abzug unter Angabe der Kundennummer spesenfrei in Euro auf eines der in der jeweiligen Rechnung angegebenen Konten zu überweisen.

B 6 Auf- und Abbaetermine (vgl. A 14)
Mit dem Aufbau kann am 3.11.2010, 8.00 Uhr, begonnen werden.
Am letzten Aufbau, dem 8.11.2010, müssen sämtliche Liefer- und Aufbaufahrzeuge bis 16.00 Uhr aus der Halle und dem Freigelände entfernt sein. Fahrzeuge, die sich nach den vorgenannten Zeiten noch in der Halle bzw. im Freigelände befinden, werden von der MMG auf Gefahr und Kosten des jeweiligen Ausstellers entfernt.
Der Aufbau muss längstens bis 18.00 Uhr beendet sein. Eine Verlängerung ist nur in Ausnahmefällen mit schriftlicher Erlaubnis der HA Techn. Ausstellerservice zulässig.
Der Abbau muss bis 16.11.2010, 18.00 Uhr, beendet sein.

B 7 Standgestaltung
Eingeschossige Bauweise:
Die maximale Bauhöhe beträgt 6 m. Die Werbehöhe (Oberkante) beträgt ebenfalls 6 m.

Zweigeschossige Bauweise:
Vor der Planung eines zweigeschossigen Standes ist die ausdrückliche Zustimmung der MMG einzuholen.
Die maximale Bauhöhe beträgt 7,5 m. Die Werbehöhe (Oberkante) beträgt ebenfalls 7,5 m. Die überbaute Grundfläche darf nicht mehr als 50% betragen.
Trennwände werden nur auf Wunsch und Kosten des Ausstellers aufgestellt (Formulare im Internet bzw. auf CD-Rom).
Standpläne mit Grundriss- und Ansichtsskizzen müssen bis zum angegebenen Termin, spätestens 6 Wochen vor Aufbaubeginn, der Hauptabteilung Technischer Ausstellerservice zur Genehmigung vorliegen.

B 8 Technische Einrichtungen
Anträge für Elektroinstallation, Wasseranschluss, Telefon etc. können nur berücksichtigt werden, wenn sie termingerecht eingehen.
Mit diesen Vordrucken gibt die MMG die genauen Lieferbedingungen und Anschlussgebühren bekannt. (Formulare im Internet bzw. auf CD-Rom).

B 9 Einsatz von Arbeitsgeräten
Es dürfen nur Kräne, Gabelstapler und Arbeitsbühnen eingesetzt werden, die von den zuständigen Servicepartnern der MMG zur Verfügung gestellt werden.
In besonderen Fällen hat eine Abstimmung mit der MMG, HA Techn. Ausstellerservice, zu erfolgen.

B 10 Verkaufsregelung
Handverkäufe sowie sonstige Leistungen und Lieferungen, die vom Stand aus erbracht werden, sind unzulässig. Ausstellungsgüter dürfen erst nach Messeschluss an Käufer ausgeliefert werden.
Gemäß § 64 GewO ist ein Verkauf nur an gewerbliche Wiederverkäufer, gewerbliche Verbraucher oder Großabnehmer zulässig.

Title of trade fair:
hybridica 2010
2nd International Trade Fair for the development and manufacture of hybrid components

Venue: New Munich Trade Fair Centre

Duration: Tuesday 9 to Friday 12 November 2010

Opening hours: Tuesday to Wednesday 9.00 – 18.00 hrs, Thursday 9.00 – 19.00 hrs, Friday 9.00 – 17.00 hrs

Organizer and financing body:
Messe München GmbH (MMG), Messegelände, 81823 München, Germany, phone (+49 89) 11 338, fax (+49 89) 11 339
info@hybridica.de, www.hybridica.de

Special Terms of Participation (B)

All prices indicated below are net and are subject to value-added tax.

B 1 Application (see A 1)
The deadline for applications is April 30th, 2010.

B 2 Permitted exhibits and exhibitors (see A2)
The following are permitted:
a) companies whose exhibits correspond with the **Product Index** of hybridica 2010 (see enclosure). Please tick only one of the main product groups in the product index. The location of your company's stand in a specific trade fair hall depends on the main product group you tick. Articles other than those permitted and registered may not be exhibited.
We cannot process your application without a duly completed Product Index.
b) exhibitors with the following qualifications: German and foreign manufacturers and service companies, as well as trading companies that can prove they have been authorized by the manufacturer to exhibit its products.

MMG has the final decision. Organizers of joint stands are not exhibitors as defined by the Special Terms of Participation. There is no right to admission.

B 3 Co-exhibitors and additionally represented companies (see A 1, A 2, A 4)
There is a fee of EUR 200 for each co-exhibitor or additionally represented company. Co-exhibitors and additionally represented companies must be registered on a separate form by the main exhibitor.

B4 Participation fees, advance payment for services (see A7)
The minimum stand size is 20 sqm.
Participation fees are as follows:

a) Stand space only in halls

Row stand (one side open)	EUR 198/sqm
Corner stand (two sides open)	EUR 222/sqm
End stand (three sides open)	EUR 232/sqm
Island stand (four sides open)	EUR 239/sqm

For two-storey stands, upper-storey stand space costs 80% of the respective ground floor space.

Prices include the following:

- Free use of all Munich City Transport (MVV – underground, buses, trams and urban railway) from one day before until one day after the fair against presentation of your exhibitor's pass
- Messe München's marketing services
- Technical and organisational services

b) On the outdoor exhibition area

Container site	EUR 1,035
----------------	-----------

The advance payment for services to be ordered (see A7) is EUR 20 net per sqm of rented space.

The German Council of Trade Fairs and Exhibitions (AUMA) levies all exhibitors (German and foreign) a charge of EUR 0.60 net per sqm of rented exhibition space. This amount is charged by MMG and transferred directly to AUMA.

B 5 Terms of payment (see A 7)
The deadlines for payment given in the notice of admission or the invoice must be observed. Prior payment in full of the amount invoiced is a condition for access to the exhibition area, an entry in the catalogue, and the provision of exhibitors' passes. All invoiced amounts in all MMG invoices, which are connected with the event, must be transferred in euro, without deductions and free of all charges, to one of the accounts specified in the respective invoice, indicating the reference number.

B 6 Dates of setting up and dismantling (see A 14)
Stands may be set up starting on 3 November 2010 at 8.00 hrs.
All delivery and stand-construction vehicles must be removed from the hall and from the outdoor area by 16.00 hrs on the last day of set-up, 8 November 2010. Vehicles which are still in the hall or the outdoor area after these times will be removed by MMG at the risk and expense of the exhibitor concerned.
Setting-up must be finished by 18.00 hrs. An extension is possible only in exceptional cases with the written permission of MMG's Technical Exhibition Services Division.
Dismantling must be completed by 16 November at 18.00 hrs.

B 7 Stand design
One-storey stands:
The maximum construction height and advertising height (upper edge) must not exceed 6 m.

Two-storey stands:
Exhibitors must obtain MMG's explicit written permission before planning a two-storey stand.
The maximum construction height and advertising height must not exceed 7.50 m. The second storey of the stand must not take up more than 50% of the floor space.

Partition walls between the stands will be erected only on demand and the exhibitor will be charged (see Internet or CD-Rom).
Plans of the stand with ground-plan and sketches must be submitted to MMG's Technical Exhibition Services Division for permission by the given date, at the latest 6 weeks before assembly begins.

B 8 Technical installations
Applications for electric installation, water, drainage, and telephone connections can be considered only if submitted in due time.
The precise terms and connection fees are stated on these forms. (see Internet or CD-Rom)

B 9 Use of equipment
Only cranes, fork-lift trucks and working platforms may be used that have been provided by the MMG under contract. Special equipment requirements must be coordinated with the MMG's Technical Exhibition Services Division.

B 10 Sales regulations
Direct sales and other services or deliveries made from the stand are not permitted. Exhibits may not be delivered to purchasers until after the trade fair closes.
In accordance with section 64 of the trade regulations (GewO), sales are permitted only to wholesalers, retail traders or trade customers.

B 11 Katalog – Internet – Besucher-Informationssystem

Jeder Aussteller (auch Mitaussteller und zusätzlich vertretene Unternehmen) ist verpflichtet, die Paketbuchung *Katalog – Internet – Besucher-Informationssystem* einzureichen. Die Einträge sind obligatorisch und kostenpflichtig.

Die jeweiligen Preise sind aus den Bestellformularen des von der MMG beauftragten Verlags ersichtlich. Die Formulare werden vom Verlag rechtzeitig an die Anmelder versandt. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit des Kataloges übernimmt die MMG keine Gewähr. Die Rechnungsstellung erfolgt durch den beauftragten Verlag.

Der Aussteller ist allein verantwortlich für die rechtliche, insbesondere für die wettbewerbsrechtliche Zulässigkeit der im Messekatalog, in der Internet-Datenbank und im Besucher-Informationssystem der Messe München GmbH auf sein Betreiben hin geschalteten Anzeige. Sollten Dritte Ansprüche gegen die Messe München GmbH wegen der rechtlichen bzw. wettbewerbsrechtlichen Unzulässigkeit der Anzeige geltend machen, so stellt der Inserent die Messe München GmbH umfassend von sämtlichen geltend gemachten Ansprüchen einschließlich sämtlicher Kosten notwendiger Rechtsverteidigung auf Seiten der Messe München GmbH frei. Das Gleiche gilt für Ausstellereinträge, die der Aussteller im Messekatalog, in der Internet-Datenbank oder im Besucher-Informationssystem der Messe München GmbH veranlasst.

B 12 Ausstellerausweise (vgl. A 13)

Für die Durchführungszeit der Messe erhält jeder Aussteller für seinen Stand bis zu 20 m² Größe 3 Ausstellerausweise kostenlos. Für jede weiteren angefangenen 20 m² wird ein zusätzlicher Ausstellerausweis zur Verfügung gestellt.

Durch die Aufnahme von Mitausstellern oder zusätzlich vertretene Unternehmen erhöht sich die Zahl der Ausstellerausweise nicht. Zusätzliche Ausstellerausweise sind für 31,- EUR pro Stück bei der Messeleitung erhältlich. Die Ausstellerausweise sind nur für das Standpersonal bestimmt; sie dürfen an Dritte nicht weitergegeben werden.

Der Ausstellerausweis berechtigt zur kostenlosen Benutzung des MVV (Münchner Verkehrsverbund) vom Tag vor bis zum Tag nach der Messe im gesamten MVV-Gebiet.

B 13 Lärm, Geräuschkulisse

Musikalische Vorführungen aus dem Messegelände sind nur mit schriftlicher Sondergenehmigung durch die MMG möglich.

Das Vorführen von Maschinen sowie Video-, Musik- und Showdarbietungen ist so abzuhalten, dass weder Besucher noch Mitaussteller beeinträchtigt und gestört werden.

Grenzwert bei Maschinen: 75 dB(A)

Grenzwert bei Videovorführungen: 75 dB(A)

Elektronisch verstärkte Anlagen sind nicht gestattet.

B 14 Änderungen

Die MMG behält sich Änderungen und Ergänzungen vor, welche die technische Abwicklung und Sicherheit betreffen.

Stand: November 2008

B 11 Catalog – Internet – Visitor Information System

Each exhibitor (including co-exhibitors and additionally represented companies) must make a package booking (catalog, Internet, visitor information system). The entries are obligatory and subject to a fee.

The prices may be seen on the catalog order forms which will be sent to the exhibitor by MMG's official publisher in due time. MMG undertakes no guarantee of the accuracy or completeness of the catalog. Exhibitors will be invoiced by MMG's publisher.

The exhibitor is solely responsible for the permissibility under law – and particularly the law on competition – of any advertisement placed in the trade fair catalogue, the Internet database or the visitor information system of Messe München GmbH at the instigation of the advertiser. Should third parties assert claims against Messe München GmbH on account of the impermissibility of the advertisement under law in general or the law on competition, the advertiser shall hold Messe München GmbH fully safeguarded against all claims asserted including all costs of any necessary defence in court on the part of Messe München GmbH. The same applies to exhibitor entries actuated by exhibitors in the trade fair catalogue, the Internet database or in the visitor information system of Messe München GmbH.

B 12 Exhibitors' passes (see A 13)

For the duration of the trade fair, each exhibitor receives 3 exhibitor passes free of charge for a stand of up to 20 sqm in size. For every additional 20 sqm or part thereof, one additional exhibitors' pass is put at the exhibitor's disposal.

The number of exhibitors' passes is not increased for co-exhibitors or additionally represented companies. Additional exhibitors' passes are obtainable from the trade fair management at EUR 31.00 each. Exhibitors' passes are intended solely for stand personnel, and must not be passed on to third parties.

The exhibitors' pass entitles you to free use of all Munich City Transport means (MVV) from one day before until one day after the fair throughout the MVV-region.

B 13 Noise, background noise

MMG's special written permission is required for musical performances on the trade fair grounds. Presentations of equipment, videos, music, and show must not interfere with or disturb visitors or other exhibitors. The maximum permitted noise level for demonstrations of equipment and video performances is 75 dB(A).

Electronically amplified systems are not allowed at the stand.

B 14 Alterations

MMG reserves the right to make alterations and additions in matters affecting technical arrangements and safety.

Last updated: November 2008