



Messe München
International

Prospetto espositori



**FACING
THE LOGISTICS
CHALLENGE**

tl
**transport
logistic**

THE LEADING EXHIBITION

including



10-13 maggio 2011
Nuovo Centro Fieristico
Monaco di Baviera

www.transportlogistic.de

transport logistic 2011

Facing the logistics challenge

Mega trend: la sfida centrale.

Gli attori internazionali del mercato di tutti i segmenti della logistica dovranno affrontare numerose sfide connesse con i mega trend dei prossimi 10 anni, di cui tanto si parla: globalizzazione degli scambi economici unitamente all'internazionalizzazione di produzione, approvvigionamento e vendita, ridotti cicli di vita dei prodotti, maggiore sensibilità ambientale, deregolamentazione e privatizzazione, outsourcing, nuove tecnologie di informazione e comunicazione, nuovi comportamenti dei consumatori, per citare solo alcuni esempi.

transport logistic, salone leader mondiale: risposte, soluzioni, opportunità.

transport logistic si è affermato già dal 1978 come Salone internazionale più importante per la logistica, la mobilità, l'IT e il Supply Chain Management: è il Salone leader riconosciuto a livello mondiale. È una piazza d'affari e un'importante fonte di impulsi, è un punto di incontro tra gli operatori del settore, provenienti da tutto il mondo, e le soluzioni innovative e proiettate al futuro degli espositori.

E ciò significa che **transport logistic 2011** sarà ancora una volta l'appuntamento d'affari principale per le massime figure decisionali.

Per un unico motivo: perché si aspettano, e si ricevono, risposte e soluzioni concrete alle sfide dei mega trend. Dai voi espositori.



**Conoscere i mega trend, presentarli e trovare
risposte: qui sta la sfida per il settore mondiale dei
trasporti e della logistica.**

Aspettativa degli espositori: Return on Investment.

ROI: questo è l'obiettivo finale degli oltre 1.800 espositori provenienti da oltre 55 Paesi che attendiamo per il 2011. Si tratta di un importante riconoscimento e di un altrettanto importante impegno. Una sfida per noi, in qualità di organizzatori del Salone, che affrontiamo con una chiara strategia:

- › allestimento orientato al cliente di **transport logistic 2011** come Salone per gli addetti ai lavori
- › posizionamento come piattaforma d'affari orientata ai risultati e alla conclusione d'affari
- › ulteriore incremento dell'internazionalizzazione
- › nuovo aumento del numero delle massime figure decisionali tra gli operatori del settore

Trovate le risposte alla 13^a edizione di transport logistic, che si svolgerà dal 10 al 13 maggio 2011.

Un'impostazione che convince: il Salone leader mondiale in breve.

- › Salone leader mondiale che si svolge ogni due anni per stare al passo con le innovazioni
- › Presentazione dell'intera catena del valore aggiunto
- › Innovazioni e tendenze a livello mondiale
- › Profilo internazionale e qualità dei visitatori
- › Presenza dei leader di mercato internazionali
- › Programma collaterale di altissimi livelli

«Abbiamo partecipato a transport logistic per la prima volta e abbiamo allacciato numerosi eccellenti contatti. È estremamente importante esserci a transport logistic. Tutte le importanti figure decisionali del settore della logistica ci sono: pertanto, in un unico posto, è possibile incontrare tutti i partner commerciali d'interesse».

Anouar Alasri, marketing & sales director,
Tanger Med, Marocco



La migliore garanzia di successo per il 2011

Gli eccellenti risultati del 2009

Le prestazioni hanno un'unica grande conferma: i fatti e le cifre.

I primi 10 Paesi di provenienza dei visitatori

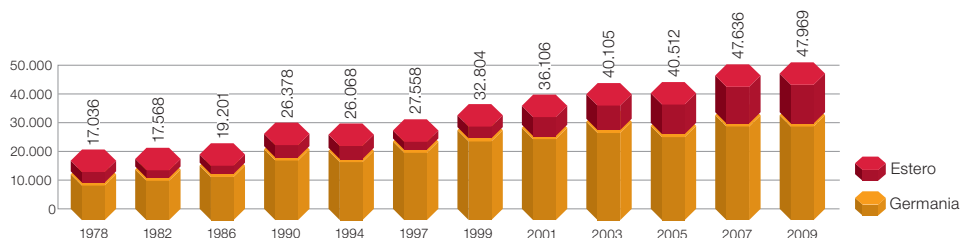
1. Austria	2.336
2. Paesi Bassi	1.245
3. Italia	1.220
4. Svizzera	1.151
5. Repubblica Ceca	849
6. Francia	772
7. Polonia	650
8. Slovenia	516
9. Belgio	503
10. Ungheria	500

L'edizione del 2009, che si è svolta tra il 12 e il 15 maggio, è stata l'ennesima conferma che **transport logistic**, quale Salone leader internazionale e punto di incontro del settore, è in costante crescita: il 12% in più di espositori, il 10% in più di superficie espositiva e una partecipazione di espositori internazionali pari al 41% sono la dimostrazione della straordinaria posizione internazionale di **transport logistic** per quanta riguarda i fornitori. E in termini assoluti: circa 48.000 visitatori specializzati e competenti provenienti da 112 Paesi hanno dimostrato un grande entusiasmo per i nuovi sviluppi, le tendenze e le offerte dei 1.764 espositori provenienti da 55 Paesi.

E a ragione: i visitatori specializzati rappresentano per **transport logistic**, e pertanto per voi espositori, una straordinaria attestazione di qualità. E dall'altro lato il 96% degli espositori vuole partecipare nuovamente al Salone leader e lo consiglierà anche ad altri potenziali espositori. Un'attestazione che ci rende orgogliosi ma soprattutto che comprova il motivo per cui **transport logistic** anche nel 2011 sarà una combinazione riuscita: da un lato la vostra offerta e dall'altro figure internazionali con un forte potere decisionale per gli investimenti.

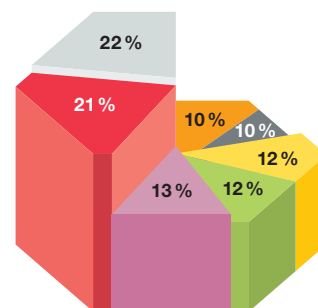
transport logistic. Il successo in cifre.

Incremento visitatori

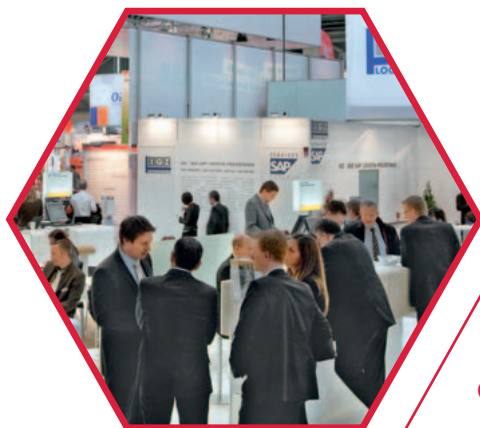


Segmentazione dei visitatori per ruolo aziendale*

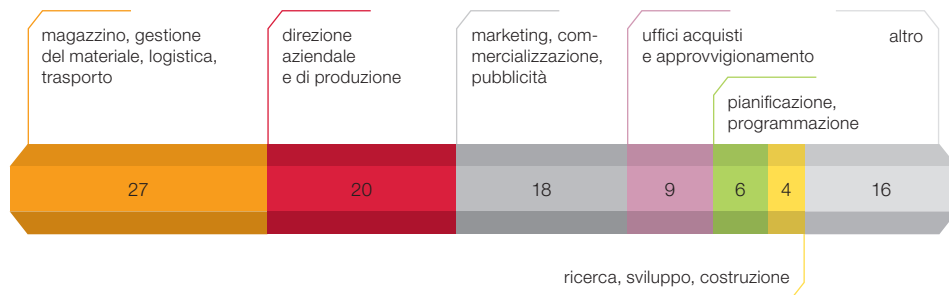
- imprenditori autonomi
- dirigenti, membri del consiglio di amministrazione
- direttori di reparto
- direttori di settore
- dipendenti, funzionari pubblici
- studenti
- altro



Creare un'atmosfera eccellente per espositori e visitatori anche nel 2011 è la sfida per transport logistic.

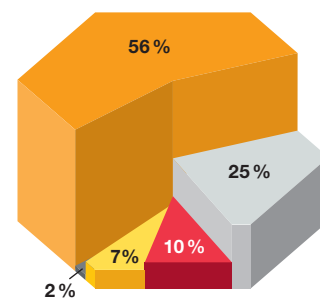


Segmentazione per settore di competenza**



Segmentazione dei visitatori per settore economico*

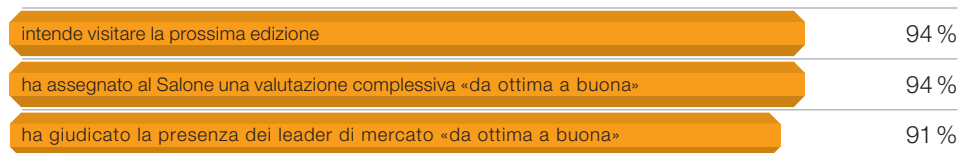
- servizi di logistica
- industria manifatturiera e di trasformazione
- commercio
- scuole tecniche, scuole superiori, ricerca
- pubblica amministrazione



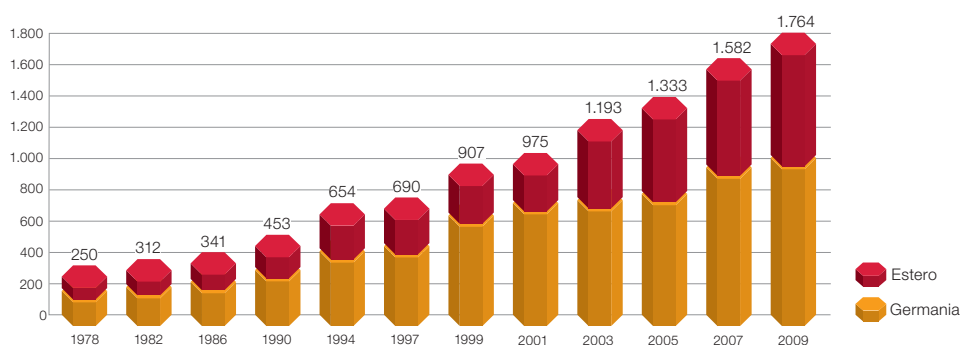
I primi 10 Paesi di provenienza degli espositori

1. Italia	94
2. Paesi Bassi	92
3. Francia	54
4. Belgio	50
5. Spagna	42
6. Repubblica Ceca	42
7. Gran Bretagna	36
8. Austria	32
9. Svizzera	27
10. Russia	20

Valutazione dei visitatori*



Incremento espositori



*Fonte: Sondaggio espositori e visitatori a cura di TNS Infratest

**Sono possibili risposte multiple.

L'offerta del settore in assoluto più completa su 100.000 m² Innovazione. Know-how. Tendenze.

I settori espositivi in breve.

- › IT, telematica, e-business, telecomunicazioni
- › logistica interna, Warehouse Management System, auto-ID, imballaggi
- › sistemi di trasporto merci
- › servizi trasporto merci e logistica

Tenere sotto controllo la concorrenza. Essere competitivi.

Su 100.000 m² gli attori chiave del settore presentano l'offerta più ampia di tecnologie e servizi. Dal vivo. In funzione. Concretamente. Da toccare con mano. Per questo motivo **transport logistic** è anche la piattaforma di informazioni internazionale preferita dagli investitori, quando si tratta di trovare innovazioni, novità, tendenze e soluzioni.

Le aziende, dai grandi gruppi alle medie imprese, sanno pertanto che: essere presenti a **transport logistic 2011** è un imperativo strategico. Inoltre è un'occasione, sicuramente più unica che rara, per avere una panoramica dell'intera offerta del mercato mondiale.

Sfida soluzioni IT: telematica, e-business, telecomunicazioni.

- › Sistemi di comunicazione
- › Sistemi informatici
- › Sistemi di e-commerce ed e-business
- › Software e impianti per lo smistamento e il tracciamento merci
- › Management di trasporto integrato e sistemi IVMS

Sfida soluzioni in-house: logistica interna, Warehouse Management System, auto-ID, imballaggi

- › Imballaggi e sicurezza del carico
- › Attrezzature per immagazzinamento, convogliamento e smistamento
- › Impianti per le zone di carico-scarico e terminal (interfaccia tra la movimentazione del materiale interna ed esterna all'azienda)

Sfida trasporto merci: sistemi di trasporto merci.

- › Veicoli su gomma
- › Veicoli per il trasporto su rotaia
- › Sistemi di trasporto combinato
- › Sistemi logistici per porti e traffico marittimo
- › Sistemi logistici per il trasporto aereo
- › Sistemi di trasporto a mezzo condotta e di energia
- › Manutenzione e riparazione
- › Impianti per stazioni di rifornimento
- › Sistemi di sicurezza e antifurto
- › Sistemi di riscaldamento, sistemi di raffreddamento merci e controllo della catena del freddo

**Un posizionamento chiaro e ben delineato
tra i concorrenti globali: questa è la sfida
per ogni attore del mercato.**





Sfida servizi: servizi per il trasporto merci e la logistica.

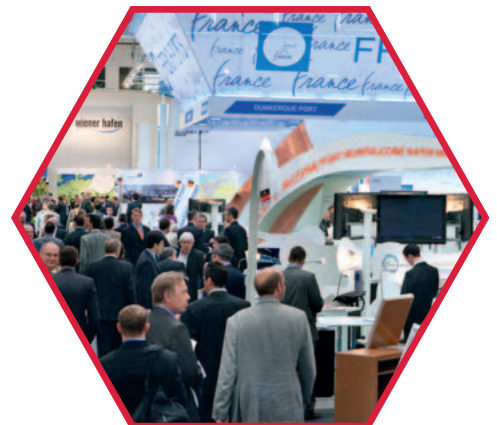
- › Imprese di trasporto su gomma
- › Spedizionieri
- › Ferrovie
- › Imprese di trasporto combinato
- › Compagnie di navigazione interna
- › Compagnie di navigazione marittima (trasporto tramite container, trasporto roll on/roll off, trasporto merci non imballate, trasporto beni deperibili, short sea shipping), servizi di nolo marittimo
- › Porti interni
- › Porti marittimi
- › Società di trasporto aereo
- › Aeroporti
- › Servizi per l'industria del trasporto aereo
- › Servizi espresso, postale, pacchi e corriere
- › Trasporti speciali, servizi in giornata
- › Trasporti eccezionali, spedizioni progetti
- › Centri trasporto merci e terminal
- › Imprese di magazzinaggio, trasbordo e stivaggio
- › Imprese di imballaggio
- › Società di noleggio e di leasing di container
- › Logistica per pallet, mediazione mezzi di carico
- › Logistica per lo smaltimento, riciclaggio
- › Servizi di e-commerce, fulfillment
- › Logistic provider
- › Charter broker
- › General sales agent
- › Consulenza, pianificazione
- › Organizzazioni e associazioni
- › Banche, assicurazioni, dogane, operazioni doganali
- › Società di leasing e noleggio
- › Personal leasing, intermediazione di personale
- › Formazione professionale per la logistica e il trasporto
- › Carte di credito al rifornimento, carburanti, tecnologia AdBlue
- › Gestori di infrastrutture
- › Immobili per la logistica
- › Servizi di sicurezza
- › Modellistica, articoli pubblicitari
- › Pubblicazioni specializzate



«transport logistic 2009 è, come sempre, il Salone più importante del settore. I contatti sono di altissimo livello e nel settore della logistica contrattuale estremamente promettenti».

Dr. Rembert Horstmann, director marketing & communications, Fiege, Germania

Ricerca e sviluppo



Una piattaforma informativa completa

I servizi per gli espositori per il vostro successo al Salone

Affinché possiate concentrarvi sull'essenziale: i vostri affari.

Partecipare a un Salone richiede già in precedenza un enorme dispendio organizzativo: la progettazione dello stand, la gestione degli inviti, le PR e molto altro ancora. E durante il Salone l'attenzione è rivolta esclusivamente ai vostri potenziali clienti. Pertanto vi offriamo numerosi servizi e supporti informativi che puntano a un unico obiettivo: assistervi e contribuire al vostro successo al Salone.

Referenti in tutto il mondo

In oltre 85 Paesi sono presenti rappresentanze dell'ente fiera che saranno liete di rispondere alle vostre domande e che vi supporteranno nei vostri preparativi per il Salone. Una panoramica di tutti i referenti è riportata all'indirizzo www.transportlogistic.de/worldwide

Sito web

Il sito web di **transport logistic** è la piattaforma informativa centrale. Prima, durante e dopo il Salone. All'indirizzo www.transportlogistic.de troverete sempre informazioni e fatti aggiornatissimi su tutto quello che riguarda il Salone.

Qui potete iscrivervi direttamente oppure informarvi dettagliatamente sui numerosi servizi per gli espositori. Richiamate l'attenzione su di voi registrando il vostro nominativo nella banca dati on-line degli espositori. Oppure informate i vostri clienti e i potenziali interessati, già prima dell'inizio del Salone, sulla vostra azienda e sulla vostra offerta di servizi registrandovi nella rubrica «Exhibitor Highlights».

Servizi di marketing

Utilizzate i nostri voucher e voucher on-line, che hanno il valore di un ingresso giornaliero, per invitare i vostri clienti a visitare il vostro stand al Salone. I prospetti visitatori, disponibili in più lingue, e gli adesivi per la corrispondenza vi supporteranno nelle vostre azioni pubblicitarie. Banner per il web gratuiti con il numero del vostro stand completano il vostro marketing on-line.

e-newsletter

Con le nostre «**transport logistic news**» verrete informati regolarmente su tutto ciò che è importante per una vostra partecipazione di successo al Salone. Interessanti novità, indicazioni di scadenze e informazioni di base aggiornate per il Salone vi aiuteranno nei vostri preparativi. Così rimarrete sempre aggiornati e non dimenticherete alcuna scadenza.

Servizi stampa

Le nostre cartelle stampa elettroniche e le cartelle stampa degli espositori, presenti in loco, vi permettono di informare rapidamente e comodamente i media, prima e durante il Salone. Per le conferenze stampa vi mettiamo a disposizione le sale e la nostra esperienza organizzativa.

Servizi per il Salone

Saremo lieti di fornirvi servizi personalizzati per il vostro stand come costruzione dello stand, dotazione tecnica, mobilio, personale presso lo stand, interpreti e servizi generali (ad es. pulizia, sorveglianza, catering ecc.). Il nostro partner MEPLAN sarà a vostra disposizione dalla prima offerta, alla progettazione e concezione dello stand fieristico fino al montaggio e allo smontaggio: una gamma di servizi a 360° per la realizzazione dello stand. Inoltre sono pronte a fornirvi il loro supporto oltre 90 aziende con una portafoglio di servizi completo per una vostra partecipazione perfetta al Salone. Trovate tutte le informazioni necessarie all'indirizzo www.transportlogistic.de/services/en.



Esplosivo. Informativo. Catalizzante. Avvincente. Anticipatore.

Il programma collaterale 2011

Massimi relatori. Temi proiettati al futuro. Tavole rotonde gigantesche.

A **transport logistic** l'offerta di manifestazioni informative e di dibattiti è unica nel suo genere e apre la strada a prospettive eccitanti. A quali sfide deve prepararsi il settore? Quali saranno le tendenze del mercato di domani? In diversi forum rinomati esperti dell'economia e della politica forniranno informazioni sui temi, estremamente attuali, del settore e inviteranno allo scambio di opinioni. Con il programma collaterale di altissimo livello **transport logistic** sarà più che all'altezza del suo ruolo di piattaforma informativa internazionale del settore.

I riscontri sono numerosi. Complessivamente oltre 4.300 visitatori hanno sfruttato la ricca offerta di **transport logistic 2009**, rispetto al 2007 un aumento di oltre il 17%. E il 97% dei partecipanti ha assegnato al programma collaterale una valutazione da ottima a buona. Il nostro pratico calendario on-line delle manifestazioni vi informerà su tutti gli eventi e vi fornirà informazioni dettagliate sui relatori e sui temi.



Air Cargo Europe 2011: l'appuntamento internazionale dell'intero settore del trasporto aereo.

- › 5ª esposizione e conferenza internazionale
- › Piattaforma ideale di networking
- › Conferimento degli Air Cargo Week World Air Cargo Award
- › www.AirCargoEurope.com



mariLOG 2011: la logistica marittima al centro dell'attenzione.

- › 6ª conferenza internazionale per la logistica marittima
- › Dibattito dei rappresentanti leader del settore
- › www.marilog.de

Forum, special dedicati a Paesi e regioni: piattaforma di presentazione per temi di attualità.

- › Trasferimento di know-how ai massimi livelli
- › Conferenze informative e avvincenti tavole rotonde
- › Special dedicati a Paesi e regioni in programma:
Austria, Francia, Africa
- › www.transportlogistic.de/programme

«Abbiamo registrato un numero record di contatti e la qualità dei visitatori era altissima. La nostra azienda ritiene **transport logistic** un appuntamento ai massimi livelli: ogni giorno arrivano al nostro stand amministratori di aziende».

*Christian Marnetté, vice membro
dell'amministrazione, sales & marketing,
Kühne + Nagel, Germania*



**Conoscere le tendenze. Afferrarle. Realizzarle.
Prima che lo facciano gli altri.
Questa è la sfida per la forza innovativa del settore.**

Monaco di Baviera

La collocazione high-tech incontra l'accoglienza bavarese

Eventi culturali di rilievo, varietà di paesaggi naturali e tante opportunità: Monaco di Baviera vi propone offerte interessanti anche al di là di **transport logistic**. Qui troverete grandi opere liriche, affascinanti teatri e famosi musei. Ristoranti accoglienti, bar alla moda e noti locali in voga sono in grado di soddisfare tutti i gusti. E in nessun caso dovete lasciarvi scappare l'esperienza del Biergarten, come vuole la tradizione bavarese.

Non a caso, anno dopo anno, arrivano due milioni di espositori e visitatori nella metropoli bavarese con il cuore. Iscrivetevi ora come espositori a **transport logistic 2011**. Saremo lieti di avervi al Salone.

Fate clic, cercate e prenotate direttamente. Ecco come potete trovare un alloggio.

Cercate informazioni su Monaco di Baviera o su un alloggio per il pernottamento? Nessun problema. All'indirizzo **www.transportlogistic.de** nella rubrica «Accommodation» troverete quello che cercate.

Prenotazione hotel

Tramite il nostro partner TRADEFAIRS troverete facilmente e rapidamente l'alloggio adatto per la vostra permanenza al Salone:

TRADEFAIRS.com

Tel.: (+49 69) 9 58-8 36 16

E-mail: messe-muenchen@tradefairs.com

Guida agli hotel di Messe München

Questa guida offre numerose possibilità per trovare e prenotare direttamente un hotel, una pensione o un alloggio privato.

Servizio visti

Siamo a vostra disposizione per domande sulla richiesta del vostro visto. Tutte le informazioni importanti sono riportate all'indirizzo **www.transportlogistic.de/visa/en**.



Nuovo Centro Fieristico di Monaco di Baviera

Il centro fieristico leader in Europa

Attenzione! Chiusura delle iscrizioni:

> 15 settembre 2010

Iscrivetevi in modo veloce e semplice utilizzando l'iscrizione on-line all'indirizzo www.transportlogistic.de/application.

In alternativa potete compilare in tutte le sue parti il modulo PDF, disponibile on-line, stamparlo e inviarcelo per fax o per posta.

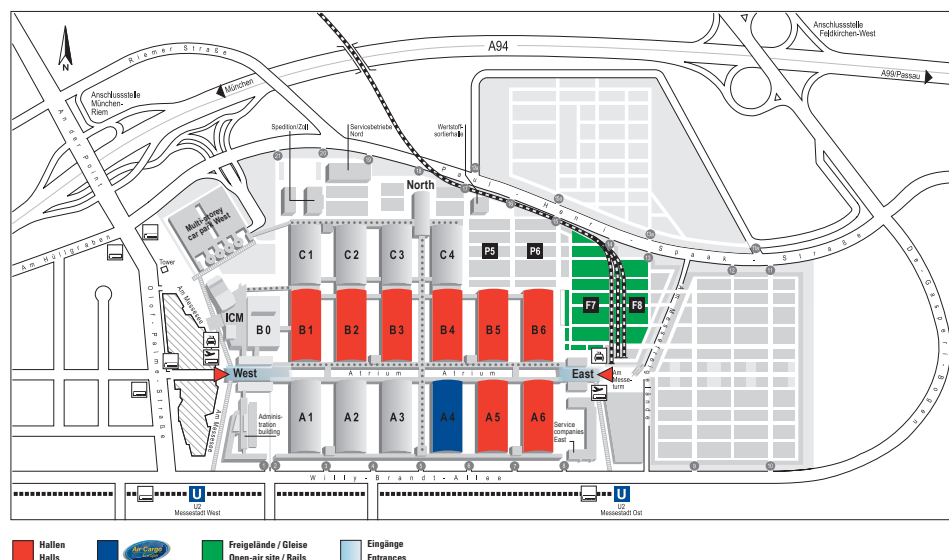
Il Nuovo Centro Fieristico di Monaco di Baviera offre ai suoi clienti la migliore piattaforma al mondo per un business di successo. Essendo uno dei centri fieristici più moderni del mondo è concepito per soddisfare tutte le esigenze degli espositori. Un'infrastruttura che non lascia nulla a desiderare: funzionalità, servizi e possibilità di comunicazione all'ultimo stato della tecnica e un'eccellente rete di collegamenti contraddistinguono il centro fieristico.

Come raggiungere il centro fieristico. Il vostro percorso.

Il centro fieristico gode di ottimi collegamenti ed è facilmente raggiungibile sia con i mezzi pubblici che con quelli privati. Con la tessera espositori potete utilizzare gratuitamente i mezzi dell'Azienda di trasporto pubblico di Monaco di Baviera (MVV) durante lo svolgimento del Salone. Le fermate Messestadt West e Ost della linea U2 si trovano direttamente presso gli ingressi Ovest (West) ed Est (Ost) del centro fieristico.

L'aeroporto e il centro fieristico sono collegati durante **transport logistic** da un servizio di bus navetta. Fermate all'aeroporto: terminal 1 e terminal 2. Fermate presso il centro fieristico: ingresso Ovest (West) ed Est (Ost).

Con l'auto potete raggiungere il centro fieristico percorrendo la A 94 e seguendo il sistema di regolazione del traffico.



«transport logistic con la sua crescita è un importante segnale: nuove prospettive in tempi difficili. Si tratta senza ombra di dubbio del Salone più grande del settore».

Camiel Eurlings, ministro dei trasporti, Paesi Bassi

**Il successo è visibile:
il centro fieristico
per transport logistic 2011.**



Contatto:

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Germania

Tel.: (+49 89) 9 49-1 13 68

Fax: (+49 89) 9 49-2 02 79

info@transportlogistic.de

www.transportlogistic.de

Orari di apertura:

Da martedì a giovedì,
dalle 9.00 alle 18.00

Venerdì, dalle 9.00 alle 17.00




**transport
logistic**

THE LEADING EXHIBITION

including



10-13 maggio 2011
Nuovo Centro Fieristico
Monaco di Baviera