

Il punto d'incontro ideale per gli amanti del gusto!  
Iscrivetevi al salone per non perdere quest'opportunità unica.



Treffpunkt für Genießer

**24. – 28. November 2010**  
Mittwoch – Sonntag  
Neue Messe München

[www.food-life.de](http://www.food-life.de)



Punto d'incontro dei gourmet  
**24 – 28 Novembre 2010**  
Mercoledì – Domenica  
Nuovo Centro Fieristico  
di Monaco di Baviera  
[www.food-life.de](http://www.food-life.de)



**Hier erreichen Sie Genießer!  
Jetzt bewerben und Chancen nutzen.**





## Lieber Aussteller,

die FOOD & LIFE 2009 war ein voller Erfolg. Auch Ihnen und Ihrem tatkräftigen Einsatz gebührt hierfür ein großes Dankeschön. Das Fazit war eindeutig: Es hat geschmeckt! **Das neue Konzept der FOOD & LIFE 2009 überzeugte** mit typischem Marktflair und erwies sich als Magnet für **überdurchschnittlich viele Aussteller und Besucher**.

Durch den Umzug in eine **größere Halle** blieb mehr Spielraum zur Entfaltung. Vor allem die **neuen Marktstände** aus hellem Fichtenholz und Stoffbaldachin verströmten echte Marktatmosphäre. Und dank der **verlängerten Ausstellungsdauer** konnte diese ausgiebig genossen werden. Beispielsweise an der neu eingeführten „Langen Tafel“. Hier ließ es sich herrlich verweilen und nach Herzenslust probieren und schlemmen, um schließlich entsprechend dem persönlichen Geschmack einzukaufen. Auch der Slow Food Markt war ein beliebter Anziehungspunkt, dessen neues Erscheinungsbild noch mehr Besucher für die hochwertigen Lebensmittel begeisterte.

Einmal mehr präsentierte sich die FOOD & LIFE 2009 als **DER Treffpunkt für Genießer und qualitätsbewusste Verbraucher** aus ganz Bayern. Mit innovativem Konzept, unseren vereinten Kräften und vielen Besuchern wird die FOOD & LIFE auch 2010 ihren Erfolgskurs fortsetzen.

Wir freuen uns bereits jetzt auf die gemeinsame Vorbereitung der FOOD & LIFE 2010!

Ihre

Olivera Baro

Projektleiterin FOOD & LIFE

P.S.: Auch 2010 kommen Sie in den Genuss der **kostenlosen Gastkarten**, die wir Ihnen gerne wieder zur Verfügung stellen.



Seit 2004 hat sich die FOOD & LIFE als Treffpunkt für Genießer und anspruchsvolle Verbraucher etabliert. Interessierte und kaufwillige Besucher lassen sich hier fünf Tage lang in die Welt des guten Geschmacks entführen.



## Die Produkte

Ausgesuchte Qualität, unverfälschter Geschmack und sorgfältige Herstellung bestimmen das Angebot der FOOD & LIFE.

- ✓ Fein- und Reformkost
- ✓ Gewürze, Kräuter, Öle, Essig
- ✓ Obst und Gemüse
- ✓ Fleisch- und Wurstwaren, Fisch
- ✓ Backwaren, Süßwaren, Aufstriche
- ✓ Milchprodukte und Eier
- ✓ Getränke
- ✓ Naturapotheke
- ✓ Tabakwaren
- ✓ Medien

## FOOD & LIFE – Gewinnen Sie neue Kunden für Ihre hochwertigen Produkte

Als Aussteller der FOOD & LIFE befinden Sie sich in **bester Gesellschaft: Erzeuger und Vermarkter** präsentieren auf der kulinarischen Verkaufsmesse vom **24. bis 28. November 2010** ursprüngliche Lebensmittel und Getränke mit Charakter – handwerklich hergestellt mit regionalem Bezug.

Neben Endverbrauchern besuchen auch Großhändler, Importeure, Gastronomen und der Fachhandel die FOOD & LIFE, um sich aus erster Hand über regionale Spezialitäten zu informieren und neue **Geschäftskontakte zu knüpfen**. Eine einmalige Chance, Ihre **Produkte zielgruppengenaue zu präsentieren**.

Für die FOOD & LIFE in München sprechen überzeugende Argumente: Bayern ist Deutschlands größtes Öko-Bundesland. München und sein Umland sind bekannt für hohe Lebensqualität, Kultur, Traditionsbewusstsein und Lebensart.

**Nutzen Sie die überzeugenden Standort- und Imagevorteile.**

## FOOD & LIFE – ein kulinarisches Gesamtkunstwerk

Der Erfolg der FOOD & LIFE basiert auf drei Säulen:

### Präsentation und Verkauf

Ihr Messestand ist Teil der einladenden Präsentationsinseln, die ein stimmiges Gesamtkonzept bilden. Ihre Produkte werden in einem Rahmen ausgestellt, der Appetit macht auf ehrliche Gaumengenüsse, der zum Probieren und Kaufen einlädt. Ob gute Alltagsgenüsse oder ausgefallene Delikatessen in höchster Qualität – wir geben Ihren Produkten das Umfeld, das ihnen gebührt.

### Information

Die Messestände sind so gestaltet, dass ausreichend Platz ist für individuelle Gespräche zwischen Erzeuger, Vermarkter und Verbraucher. Nutzen Sie die Möglichkeit, in entspannter Atmosphäre, Interessenten und Kunden Ihre Produkte durch kompetente Beratung schmackhaft zu machen.

### Aktion

Publikumsmagnet der FOOD & LIFE ist die Aktionsbühne. Hier findet ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm statt, dessen Motto jährlich wechselt. Spitzen- und Sterneköche verraten ihre kulinarischen Geheimnisse und demonstrieren, wie gute Produkte am besten verarbeitet werden. Dazwischen gibt es Produktvorführungen und informative Expertendiskussionen zu aktuellen Fragen der Ernährung und nachhaltiger Produktionsweisen.

**Möchten Sie zusätzlich Ihre Produkte auf der Aktionsbühne präsentieren? Gleich Formular anfordern und bewerben!**





### All-Inclusive-Angebot „Marktstand“

### Offerta all inclusive „Marktstand“



Abbildung ist nicht verbindlich. L'Illustrazione è indicativa.

### Messe teilnahme leicht gemacht mit dem „Marktstand“!

Mit den All-Inclusive-Angeboten machen wir Ihnen die Teilnahme noch leichter. Sie kümmern sich um das, was wirklich wichtig ist: Ihre neuen Kunden!

Das neu eingeführte All-Inclusive-Angebot „Marktstand“ ist gut angenommen worden. Mit seiner speziellen Gestaltung sorgt der „Marktstand“ für mehr Atmosphäre und Flair auf dem Marktplatz der Genüsse!

Das All-Inclusive-Angebot „Marktstand“ ist in einer Größe von 6 m<sup>2</sup> oder 12 m<sup>2</sup> (d. h. zwei nebeneinanderliegende Stände) erhältlich.

#### Grundausrüstung des All-Inclusive-Angebotes „Marktstand“:

- 6 m<sup>2</sup> Standfläche
- Standauf- und abbau
- Standkonstruktion aus Fichtenholz
- Baldachin aus Stoff
- Verkaufstisch B: 220 x T: 70 cm, H: 90 cm, mit eingezogenem Regalboden
- 2 Strahler
- 1 Steckdose
- Blende mit Beschriftung mit 15 Buchstaben (jeder weitere 3,95 €)

#### Preis: 999,- €

Zzgl. Medienpauschale 175,- €, AUMA-Gebühr 0,60 €/m<sup>2</sup> und gesetzlicher MwSt.

Ab 12 m<sup>2</sup> bieten wir Ihnen außerdem das All-Inclusive-Angebot „Classic“ an.

Mehr Informationen zu den All-Inclusive-Angeboten finden Sie in den Anmeldeunterlagen.

### Partecipare alla fiera è ancora più semplice grazie alla soluzione „Marktstand“ (stand mercato)!

Grazie alla formula espositiva all inclusive, partecipare al salone è ancora più semplice. In questo modo potrete preoccuparvi esclusivamente dei vostri clienti.

La novità 2009 del pacchetto all inclusive „Marktstand“ (stand mercato) è stato molto apprezzata. Una soluzione allestiva lineare e completa che renderà il vostro stand un piacevole punto d'incontro per tutti i gourmet.

L'offerta all inclusive „Marktstand“ è disponibile nelle varianti da 6 mq o 12 mq, quest'ultima costituita da due stand posti uno accanto all'altro.

#### Struttura e dotazione base dell'offerta all inclusive „Marktstand“:

- Superficie dello stand: 6 mq
- Montaggio e smontaggio dello stand
- Struttura in legno d'abete rosso
- Cielino in stoffa
- Bancone vendita: larghezza 220 cm, profondità 70 cm, altezza 90 cm, completo di scaffalature
- 2 faretti luce
- 1 presa elettrica
- Fascioboard con nome azienda, max 15 lettere (Il costo per ogni lettera aggiuntiva è di 3,95 €)

#### Prezzo: 999,00 €

A tale importo vengono aggiunti 175,00 € di contributo base comunicazione, + 0,60 €/mq di tassa AUMA + IVA tedesca 19 %.

A partire da 12 mq vi offriamo, inoltre, la variante all inclusive „Classic“.

Potrete trovare maggiori informazioni sulle offerte all inclusive all'interno della documentazione per l'iscrizione.

## Wir beraten Sie gerne! / Siamo a vostra disposizione!

### Projektleitung/Direzione del Salone



Olivera Baro  
baro@ghm.de  
Tel. +49 (089) 9 49 55-130  
Fax +49 (089) 9 49 55-139



Hellmuth Pusch  
pusch@ghm.de  
Tel. +49 (089) 9 49 55-132  
Fax +49 (089) 9 49 55-139

Contatto in Italia  
MONACOFIERE  
Tel. (+39 02) 3653 7854  
Fax (+39 02) 3653 7859  
info@monacofiere.com

### FOOD & LIFE in Kürze:

Fünf Tage Genuss:  
**24. – 28. November 2010**

Mi bis Sa 10 – 20 Uhr,  
So 10 – 18 Uhr

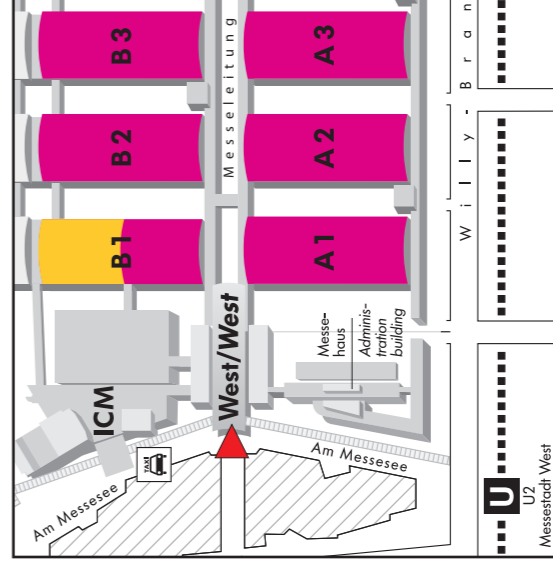
Halle B1,  
Neue Messe München  
[www.food-life.de](http://www.food-life.de)

### FOOD & LIFE in breve:

5 giorni all'insegna del gusto!  
**24 – 28 Novembre 2010**

Da Mercoledì a Sabato: ore 10 h – 20 h  
Domenica: ore 10 h – 18 h

Padiglione B1,  
Nuovo Centro Fieristico  
di Monaco di Baviera  
[www.food-life.de](http://www.food-life.de)



FOOD & LIFE

Heim+Handwerk

Veranstalter/Organizzazione



Your Fair Partner

GHM Gesellschaft für  
Handwerksmessen mbH

Willy-Brandt-Allee 1  
81829 München, Deutschland



### FOOD & LIFE fördert Slow Food®

In Deutschland haben sich über 8.000 Genießer Slow Food® angeschlossen. Slow Food® fördert das traditionelle Lebensmittelhandwerk und die Bewahrung der regionalen Geschmacksvielfalt.

### FOOD & LIFE supporta Slow Food®

In Germania, ben oltre 8.000 persone hanno aderito alla filosofia Slow Food®, che supporta la produzione gastronomica artigianale tradizionale e la tutela della molteplicità dei sapori regionali.



Gentile espositore,

Desideriamo cogliere l'occasione per ringraziarla della sua presenza e del suo contributo che ci ha permesso di rendere FOOD & LIFE 2009 una manifestazione di successo. Il risultato è stato inequivocabile, i numeri lo confermano: la nuova veste di **FOOD & LIFE ha convinto** con un'atmosfera di tipicità che è diventata catalizzatore a **livello trasversale per molti espositori e visitatori.**

La nuova collocazione in un **padiglione più grande** ha regalato maggior respiro alle presentazioni delle ditte partecipanti. Soprattutto la formula dei **nuovi stand mercato**, in legno d'abete chiaro e baldacchini in stoffa ha contribuito a creare l'atmosfera tipica di un mercato e la **durata della manifestazione prolungata** ha permesso di apprezzarne maggiormente il clima. Ad esempio la nuova "tavola lunga", che invita a soffermarsi, a provare, assaporare e acquistare secondo il proprio gusto personale. Anche il mercato slow food è stato molto apprezzato e ha attirato un gran numero di visitatori grazie alla sua offerta di prodotti di alta qualità.

Ancora di più FOOD & LIFE 2009 si è imposto come **il punto d'incontro degli amanti del gusto e i consumatori attenti alla qualità**, da tutta la Baviera. Grazie ad una veste innovativa e il vostro contributo nonché i numerosi visitatori anche FOOD & LIFE 2010 si avvia a confermare il proprio successo. Saremo lieti di poterli salutare nuovamente a FOOD & LIFE 2010.

Olivera Baro  
Responsabile salone FOOD & LIFE

*Olivera Baro*

gratuiti.

P.S.: Anche per il 2010 saremo lieti di mettervi a disposizione **i biglietti invito**



*Dal 2004 FOOD & LIFE è diventato il punto d'incontro per buongustai raffinati e consumatori esigenti riguardo alla qualità. Un'esperienza irrinunciabile di cinque giorni ed un viaggio nel mondo dei buoni sapori per interassati e visitatori intenzionati ad acquistare.*

### FOOD & LIFE: la vetrina ideale per acquisire nuovi clienti e presentare i vostri prodotti.

In qualità di espositori di FOOD & LIFE sarete al centro dell'attenzione: dal 24 al 28 novembre 2010 produttori e rivenditori presenteranno prodotti alimentari naturali e bevande artigianali con particolare attenzione ai sapori regionali.

Non solo consumatori finali, ma anche grossisti, importatori, gastronomi e operatori del settore visitano FOOD & LIFE, sia per conoscere nuovi sapori, sia per ampliare la propria rete di contatti. Presentare i vostri prodotti ad un pubblico mirato. Un'opportunità unica per e di vostro interesse.

Un ulteriore vantaggio di FOOD & LIFE è rappresentato dalla location: la Baviera si contraddistingue per essere una delle regioni TEDESCHE più sensibili al tema del settore biologico. Monaco di Baviera e i suoi dintorni sono riconosciuti per l'ottima qualità di vita, la cultura e le tradizioni.

Non perdetevi l'appuntamento di riferimento per presentare i vostri prodotti.



### FOOD & LIFE: un capola-voro d'arte gastronomica. Tre le caratteristiche del successo di FOOD & LIFE:

**Presentazione e vendita**  
Il vostro stand è parte integrante di un sistema concepito in modo organico e equilibrato per dare ai vostri prodotti la cornice che meritano. Un design accattivante che induce all'assaggio, sia per i sapori che induce al raffinato che per le più libatezze.

**Informazione**  
Gli stand sono realizzati in modo da offrire un'opportunità ideale che vi permette di tra produttori, grossisti e consumatori. È spazio a sufficienza per colloqui individuali e di vostro interesse.

Un ulteriore vantaggio di FOOD & LIFE è rappresentato dalla location: la Baviera si contraddistingue per essere una delle regioni TEDESCHE più sensibili al tema del settore biologico. Monaco di Baviera e i suoi dintorni sono riconosciuti per l'ottima qualità di vita, la cultura e le tradizioni.



### I prodotti

La varietà di prodotti presentati a FOOD & LIFE si contraddistingue per la qualità eccellente e l'autenticità dei sapori:

- Alimentazione naturale e specialità
- Spezie, erbe aromatiche, oli, aceto
- Frutta e verdura
- Carne, salumi, pesce
- Prodotti da forno, prodotti dolciari, prodotti da spalmare
- Prodotti a base di latte e uova
- Bevande
- Rimedi naturali
- Tabacchi
- Media, Comunicazione

**Voletè partecipare con i vostri prodotti alle presentazioni dal vivo? Iscrivetevi e inoltrate subito la vostra domanda!**

Un elemento caratterizzante di FOOD & LIFE è rappresentato dalle presentazioni dal vivo e dal programma collaterale che si arricchisce di anno in anno: cuochi di fama rivelano i segreti della propria cucina e trasformano eccellenti specialità in piatti facilmente riproducibili sulle tavole di tutti i giorni. Non mancheranno conferenze e incontri per approfondire le tematiche di interesse del settore, con una speciale attenzione alla corretta alimentazione e ai metodi di conservazione degli alimenti.